



«Утверждаю»

Президент АНО «Инновационный центр
развития и воспитания детей и молодежи»

Е.В. Аверкиева



ПОЛОЖЕНИЕ О ДЕВЯТОМ МЕЖДУНАРОДНОМ КОНКУРСЕ «РАССКАЖИ МИРУ О СВОЕЙ РОДИНЕ»

I. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Организатор Конкурса – АНО «Инновационный центр развития и воспитания детей и молодежи». Конкурс проходит при поддержке Совета Федерации и Государственной Думы Федерального Собрания РФ, Министерства иностранных дел Российской Федерации, Федерального агентства по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество), Национального центра «Россия», фонда «Русский мир», ФГБУ «Роспатриотцентр», ФГБУ «Росдетцентр», ВВПОД «Юнармия», Московского педагогического государственного университета, АНО «Дирекция Всемирного фестиваля молодежи».

1.2. Конкурс включен в перечень олимпиад и иных интеллектуальных и (или) творческих конкурсов, мероприятий, направленных на развитие интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной (научно-исследовательской), инженерно-технической, изобретательской, творческой, физкультурно-спортивной деятельности, а также на пропаганду научных знаний, творческих и спортивных достижений, на 2026/27 учебный год (проект Приказа Министерства просвещения РФ ID 169384).

1.3. Цель Конкурса – сформировать в отечественной и иностранной молодежной

среде уважительное отношение к России как гаранту сохранения традиционной российской культуры, создания атмосферы дружбы между народами разных стран и поддержки соотечественников, проживающих за рубежом.

1.4. Задачи Конкурса:

1. Организовать процесс изучения российской молодежью истории и культуры Российской Федерации в целом и ее отдельных регионов в частности.
2. Мотивировать иностранных конкурсантов к изучению традиций народов России, а также истории и культуры российских городов.
3. Сформировать основу для интеграции российских соотечественников, проживающих за рубежом, в сообщество единомышленников, сформированное на базе любви и уважения к своей Родине.
4. Способствовать созданию атмосферы дружбы и взаимопонимания между народами России и других стран посредством внедрения доступной платформы обмена информацией о своих странах, регионах и населенных пунктах.
5. Вовлечь родителей, педагогов и наставников из ближайшего окружения конкурсантов в процесс их воспитания в духе традиционных российских ценностей, а также обеспечить участие иностранных экспертов, педагогов и лидеров общественного мнения в качестве партнеров и консультантов конкурсных мероприятий.
6. Сформировать фонд конкурсных работ, провести их классификацию, качественную оценку, определение и награждение победителей.
7. Привлечь российские и зарубежные средства массовой информации и высокорейтинговые публичные интернет-площадки к распространению информации о проведении этапов Конкурса и публикации работ о России и странах зарубежных участников Конкурса.
8. Провести публичные выставки наиболее ярких и качественных конкурсных работ в российских органах власти, образовательных организациях, учреждениях культуры, на площадках международных организаций в оффлайн и онлайн формате.
9. Обеспечить сплочение российской и иностранной молодежи в рамках дистанционного и личного общения в ходе подготовки работ, прохождении этапов

Конкурса, на церемонии награждения победителей и при распространении информации о результатах Конкурса.

II. ПОРЯДОК ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ, НОМИНАЦИИ КОНКУРСА, ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ

2.1. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ И ЖЮРИ КОНКУРСА

2.1.1. Для проведения конкурса создается Организационный комитет Конкурса и жюри Конкурса. Жюри конкурса состоит из Экспертного Совета и Почетного жюри конкурса.

2.1.2. Задачи Организационного комитета:

- обеспечение проведения Конкурса в соответствии с настоящим Положением;
- предоставление равных условий для всех участников;
- формирование состава жюри Конкурса;
- разработка критериев оценки конкурсных работ участников;
- обеспечение финансовых, организационных, методических и иных ресурсов для проведения Конкурса.

2.1.3. Задачи жюри Конкурса:

- проверка и оценка конкурсных работ участников Конкурса;
- присвоение баллов за выполненные задания в соответствии с критериями оценки конкурсных работ;
- определение победителей и лауреатов Конкурса.

2.2 ВОЗРАСТНЫЕ КАТЕГОРИИ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

1. Дети в возрасте до 6 лет (включительно)
2. Дети в возрасте 7-10 лет
3. Дети в возрасте 11-14 лет
4. Юноши и девушки в возрасте от 15 лет и старше

2.3 НОМИНАЦИИ И ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

2.3.1 Номинация «Страница-презентация «Расскажи миру о своей Родине»».

К участию в Конкурсе в данной номинации приглашаются россияне и зарубежные конкурсанты в возрасте 7 лет и старше (без ограничений далее).

Для подготовки и подачи своей работы на Конкурс в данной номинации конкурсанту потребуется:

1. Выбрать тему работы: культурную, историческую, духовную, природную, общественную, семейную ценность / событие / личность / достопримечательность / традицию / достижение научно-технического прогресса, связанное со своей большой или малой Родиной. Иностранцами конкурсантами выбирается тема, связанная со страной их проживания.
2. Для выбранной темы создать тексто-графическое повествование о своей Родине, наглядно раскрывающее ее достоинства, а также демонстрирующее личное отношение автора к выбранной теме. Работа выполняется строго на одном листе размера А4 с последующей конвертацией в электронный файл формата PDF, JPG.
3. Российские участники подготавливают страницу-презентацию на русском языке (основная страница А4) и дублируют страницу с переводом текста на любой иностранный язык (вторая страница А4 в том же файле). Иностранные конкурсанты подготавливают работу на своем родном языке/любом иностранном языке (основная страница А4) и дублируют ее на русском языке (такая же страница, но текст переводится на русский), вторая страница А4.
4. Направляемая на Конкурс работа формируется из текстовых блоков и картинок, помогающих лучше понять смысл темы (допускается нарисовать собственноручно либо скомпоновать из созданных/подобранных изображений в электронном или ином виде, приветствуются авторские материалы).
5. Приветствуются работы иностранных участников, в которых продемонстрирована связь с Россией – историческая, духовная, культурная, технологическая, научная, общие ценности.

Направляемая на Конкурс работа должна иметь следующие блоки:

- повествование о своей Родине, наглядно раскрывающее ее достоинства, а также демонстрирующее личное отношение автора к выбранной теме;
- изображения, помогающие лучше раскрыть тему работы;
- два листа (первая страница работы - на русском языке, вторая - на иностранном).

2.3.2 Номинация «Видеоролик «Расскажи миру о своей Родине»».

К участию в Конкурсе в данной номинации приглашаются россияне и зарубежные

конкурсанты всех возрастных категорий.

Для подготовки и подачи своей работы на Конкурс в данной номинации конкурсному потребуются:

1. Выбрать тему работы: культурную, историческую, духовную, природную, общественную, семейную ценность / событие / личность / достопримечательность / традицию / достижение научно-технического прогресса, связанное со своей большой или малой Родиной. Иностранцами конкурсантами выбирается тема, связанная со страной их проживания.
2. Для выбранной темы создать видеоролик о своей Родине, наглядно раскрывающий ее достоинства, а также демонстрирующий личное отношение автора к выбранной теме. Работа создается в формате AVI, MP4 продолжительностью не более 90 секунд (строго).
3. Русскоязычными конкурсантами видеоролик подготавливается на русском языке и сопровождается субтитрами с переводом его содержания на любой иностранный язык (субтитры должны быть внесены текстом участником, не допускаются автоматические субтитры, которые идут встроенной функцией на некоторых платформах). Иноязычными конкурсантами видеоролик подготавливается на иностранном языке и сопровождается субтитрами с переводом его содержания на русский язык. Возможно предоставить видеоролик на русском языке с субтитрами на иностранном языке (субтитры должны быть внесены текстом участником, не допускаются автоматические субтитры, которые идут встроенной функцией на некоторых платформах).
4. Приветствуются работы иностранных участников, в которых продемонстрировали связь с Россией – историческая, духовная, культурная, технологическая, научная, общие ценности.

Направляемая на Конкурс работа должна иметь следующие блоки:

- повествование о своей Родине, наглядно раскрывающее ее достоинства, а также демонстрирующее личное отношение автора к выбранной теме;
- видеоряд, помогающий лучше раскрыть тему работы;
- субтитры (перевод текста ролика на иностранный/русский язык).

Критерии оценки конкурсных работ в номинациях «Страница-презентация»

и «Видеоролик».

Оценка конкурсных работ производится по десятибалльной шкале по каждому из следующих критериев:

1. Ориентированность работы на формирование чувства гордости за свою Родину и положительного образа России среди зарубежных участников и зрителей.
2. Ориентированность работы на налаживание дружественных связей между участниками из различных регионов Российской Федерации, а также из России и зарубежных стран.
3. Уникальность авторского наполнения конкурсной работы (самостоятельность подготовки текстовых материалов / рисунков / фотографий / видеоряда / анимации при создании страницы-презентации или видеоролика о своей Родине, оригинальность идеи).
4. Уровень мастерства и качества оформления конкурсной работы.

2.3.3 Номинация «Рисунок «Расскажи миру о своей Родине»».

К участию в Конкурсе в данной номинации приглашаются россияне и зарубежные конкурсанты в возрасте до 6 лет (включительно).

Для подготовки и подачи своей работы на Конкурс в данной номинации конкурсанту потребуется:

1. Выбрать тему работы: культурную, историческую, духовную, природную, общественную, семейную ценность / событие / личность / достопримечательность / традицию / достижение научно-технического прогресса, связанное со своей большой или малой Родиной. Иностранцами конкурсантами выбирается тема, связанная со страной их проживания;
2. Для выбранной темы создать авторский рисунок о своей Родине, наглядно раскрывающий ее достоинства, а также демонстрирующий личное отношение автора к выбранной теме (строго на одном листе с последующей конвертацией в электронный файл формата PDF, JPG). Работы могут быть выполнены на любом материале и исполнены в любой технике (масло, акварель, тушь, цветные карандаши, мелки и т.д.). Использование перерисовок чужих рисунков не допускается.
3. Приветствуются работы иностранных участников, в которых продемонстрирована связь с Россией – историческая, духовная, культурная, технологическая, научная,

общие ценности.

4. Конкурсант может добавить к рисунку краткий комментарий на русском/английском языке, чтобы пояснить выбранную тему/что именно изображено на рисунке. Комментарий может быть размещен в графе «Отзыв участника» на этапе подачи заявки. Наличие такого комментария не является обязательным и не влияет на допуск работы к участию, однако может помочь организаторам и жюри лучше понять замысел автора.

Критерии оценки конкурсных работ в номинации «Рисунок».

Оценка конкурсных работ производится по десятибалльной шкале по каждому из следующих критериев:

1. Ориентированность работы на формирование чувства гордости за свою Родину и положительного образа России среди зарубежных участников и зрителей.
2. Ориентированность работы на налаживание дружественных связей между участниками из различных регионов Российской Федерации, а также из России и зарубежных стран.
3. Уникальность авторского наполнения конкурсной работы (оригинальность идеи визуализации/раскрытия темы работы, самостоятельность ребенка в подготовке авторского рисунка).

Во избежание ошибок при создании работ, которые могут привести к недопуску к участию в конкурсе, рекомендуем вам ознакомиться с [Методическими рекомендациями](#).

Профильное направление – проектная деятельность, в рамках которой предусмотрены тематики – история, культура, наука России; краеведение; история, традиции, культура народов России; культурные, исторические, духовные, природные, общественные, семейные ценности России.

2.3.4. Требования к оформлению конкурсных работ по всем номинациям:

1. Текст, аудио-, видео- и анимационное содержание работы должны быть подготовлены в строгом соответствии с правилами орфографии и пунктуации, а также общепринятыми нормами употребления русского языка и этики.

2. В работе не должно содержаться отрицательных высказываний/визуального ряда в отношении России и других стран.
3. Направляемая на конкурс работа сопровождается самостоятельно подготовленным конкурсантами отзывом об участии в конкурсе, отражающим его отношение к выбранной теме работы, приобретенные знания, произошедшие изменения, осознания относительно своей Родины (при наличии). Отзыв составляется в электронном виде и вводится в специальное поле на этапе подачи заявки.
4. Участники гарантируют подлинность авторства и самостоятельность создания предоставляемых на Конкурс работ.
5. Полная генерация работы с помощью искусственного интеллекта не допускается. Использование ИИ разрешено в номинациях «Видеоролик» и «Текстовая страница-презентация» исключительно в целях усиления визуализации и создания отдельных элементов работы. Работы с наименьшим вкладом ИИ имеют преимущество. Все работы подлежат проверке на плагиат и признаки использования ИИ.
6. При заполнении электронной заявки на Конкурс участником или его законным представителем подписываются согласие на обработку персональных данных и согласие-лицензия на безвозмездное использование произведения автора, представленного на конкурс.

2.3.6. Специальные номинации Конкурса

2.3.6.1. Специальный приз «Регион-победитель IX Международного конкурса «Расскажи миру о своей Родине»».

Самый активный регион по участию (по количеству отправленных работ) получит специальный приз Конкурса – «Регион-победитель».

2.3.6.2. Специальная номинация «Наставник-победитель» от ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет».

Наставник (российский и иностранный), представивший на Конкурс наибольшее число прошедших по критериям Положения работ, удостоивается награды «Наставник-победитель». Победители специальной номинации получают сертификаты на обучение за счет средств МПГУ по программе повышения квалификации МПГУ

по выбору награждаемых.

2.3.6.3. Специальная номинация «Там русский дух, там Русью пахнет!» от Федерального агентства по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество).

Победитель в данной номинации будет выбран из работ (представленных в рамках конкурса в одном из стандартных форматов: видеоролик, страница-презентация или рисунок), которые посвящены уникальным историко-культурным объектам, связанным с русской культурой, историей и традициями и находящимся за пределами России. Во время подачи заявки необходимо будет указать, что ваша работа относится к данной специальной номинации (пункт «Если вы создали работу в рамках специальной номинации от нашего партнера, ОБЯЗАТЕЛЬНО отметьте ниже, в какой специальной номинации участвуете»), и представить работу о выбранном объекте/выбранных объектах (в качестве объектов могут быть памятники, бюсты, храмы, мемориальные комплексы, музейные экспонаты, топонимика и др.). Работа должна отражать уникальность объекта и его значение для сохранения русского культурного наследия за границей. Все работы, соответствующие тематике номинации и прошедшие предварительный отбор, будут отправлены партнёру.

Победитель специальной номинации получит специальный приз.

Специальные номинации от партнеров будут добавляться, информация будет размещена на сайте и в сообществах в социальных сетях Конкурса.

III. ПОДАЧА ЗАЯВКИ НА КОНКУРС

1. Подача заявки на Конкурс осуществляется через сайт youthy.ru (для участников из России – форма на русском языке по кнопке «Принять участие», для иностранных участников – форма на английском языке по кнопке «Принять участие» (For international participants)).

2. При подаче заявки на последнем этапе заполнения формы необходимо приложить ссылку на публикацию работы в социальной сети Вконтакте (на личной странице участника/наставника/учебного учреждения и др.).

3. В случае отсутствия возможности публикации работы ВКонтакте необходимо сохранить работу на любом облачном хранилище с открытым доступом для просмотра (Яндекс Диск, Облако Mail.ru и др.), название файла – ФИО участника.
4. Для иностранных участников допускается размещение конкурсной работы на иных цифровых платформах и в социальных сетях, на облачных хранилищах.
5. Страница в социальной сети или облачное хранилище, где размещена работа, должны иметь постоянный открытый доступ к просмотру.
6. Приветствуется размещение при публикации работы следующего текстового блока на русском языке (для иностранных участников — на государственном языке страны проживания с обязательным дублированием на русском языке): *«Я, Петрова Мария (фамилия и имя участника) из страны А, города Б, учащаяся/учащийся В класса АБВ школы/студент(ка)/представитель(ница) молодежной организации, участвую в IX Международном конкурсе «Расскажи миру о своей Родине». Для участия в конкурсе я подготовила видеоролик/текстовую страницу-презентацию/рисунок о ААА под руководством ААА (ФИО наставника). Отзыв об участии в Конкурсе (отношение к выбранной теме работы, приобретенные знания, произошедшие изменения, осознания относительно своей Родины (при наличии). Указать хештег #расскажимируюсвоейродине и ссылки на сообщество Конкурса. <https://vk.com/telltheworldaboutrussia> и сайт youthy.ru».*
7. При подведении итогов Конкурса и наличии равных результатов приоритет будет отдаваться тем конкурсантам, чьи работы размещены в социальной сети ВКонтакте с указанием Конкурса (относится только к участникам из России).
8. Участие в Конкурсе полностью бесплатное, включая получение наградных материалов.

IV. ЭТАПЫ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

I этап – объявление начала приема заявок, подготовка работ, подача заявок на участие. Заочная форма, предполагается участие детей и молодежи из России и зарубежных стран. Прием заявок с 1 сентября 2026 года до 20 марта 2027 года (включительно).

II этап – предварительный анализ на соответствие работ Положению о конкурсе и

отбор работ. Заочная форма, проводит организатор с привлечением экспертов конкурса. Сентябрь 2026 года-апрель 2027 года.

III этап – экспертная оценка конкурсных работ в соответствии с заявленными критериями, определение финалистов конкурса. Заочная форма, работа Экспертного Совета. Апрель 2027 года.

IV этап – определение победителей конкурса. Проводится в очной форме с применением дистанционных технологий (видеоконференция). Проводится только для участников из России. Апрель 2027 года.

V этап – подведение итогов конкурса. Торжественная церемония награждения в г. Москва. Рассылка всем участникам сертификатов и благодарностей, наставникам – благодарственных писем, электронная форма. Май-июнь 2027 года.

V. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА, НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

1. Победители Конкурса определяются жюри Конкурса по результатам оценки допущенных работ в соответствии с заявленными критериями оценки.
2. Жюри Конкурса формируется из профессиональных экспертов, педагогов, признанных ученых, общественных и государственных деятелей России и зарубежных стран.
3. В каждой номинации и возрастной категории Конкурса присваивается первое, второе и третье место. По решению Оргкомитета Конкурса могут быть определены авторы «Лучших работ о России» и «Лучших работ иностранных участников».
4. Победители Конкурса награждаются дипломами и ценными подарками. Конкурсанты, чьи работы вошли в список «Лучших работ о России» и «Лучших работ иностранных участников», награждаются электронными дипломами особого образца.
5. Победители-россияне включаются в государственный информационный ресурс о лицах, проявивших выдающиеся способности (ГИР).
6. Победители в возрасте 7-17 лет, занявшие 1 место в любой номинации, награждаются бесплатной путевкой в «Детскую республику «Поленово» на одну из смен: «МОРЕ.ДА», «Адаптация», «Книга героев», «Зимняя сказка», «Медиапрофи», «МОСТ».
7. Лучшие работы, посвященные транспорту, будут транслироваться на более чем 1000 цифровых экранах в городском транспорте по всей России — на рекламных

носителях нашего партнера, федерального оператора рекламы в транспорте [«Трансмедиа»](#).

8. Проекты победителей-россиян, которые они реализуют в жизни, будут рассмотрены [БФ «Верное дело»](#) для оказания консультационной, информационной и финансовой поддержки в реализации.

9. Участник, занявший 1 место в конкурсе «Расскажи миру о своей Родине» в прошлом году может претендовать на победу в специальных номинациях и быть удостоенным награды «Почетный победитель», но не может претендовать на 1,2,3 места в текущем году. Почетный победитель получает награду в рамках церемонии награждения, а также вносится в единый список «Почетных победителей» всех конкурсов, реализуемых АНО «Инновационный центр развития и воспитания детей и молодежи», размещается на сайте Организатора в отдельной категории.

10. Авторы всех работ удостоиваются электронных сертификатов, наставники – благодарственных писем. Во избежание ошибок при оформлении наградных документов, необходимо внимательно вписывать ФИО детей, педагогов, название образовательной организации. Данные с заявки будут полностью перенесены в наградные документы. Исправление наградных материалов не предусмотрено.

11. Количество работ, представленных на Конкурс одним участником, не ограничивается.

12. Лучшие конкурсные работы размещаются на ресурсах организаторов и партнеров Конкурса. Лучшие работы о России используются для продвижения традиций, истории, ценностей и культуры народов России за рубежом.

13. Работы, фотографии, отзывы и иные материалы, присланные на Конкурс, не рецензируются, не возвращаются и могут быть использованы Организатором в уставных целях, включая размещение в сети интернет, социальных сетях, средствах массовой информации, рассылку по электронной почте, публикацию и иное использование в электронных и печатных изданиях.

14. Материалы, предоставленные участниками конкурса (фотографии, видеоматериалы, работы, отзывы и иные материалы), могут использоваться и распространяться в течение срока проведения конкурса и в течение 10 лет после его завершения. Данный срок необходим для продвижения и популяризации целей и задач конкурса, а также для освещения его результатов в средствах массовой

информации, на выставках и публичных мероприятиях.

15. Персональные данные участников конкурса обрабатываются и хранятся в течение 10 лет после даты окончания конкурса или до отзыва согласия.

16. Финансовое обеспечение проведения Конкурса осуществляется за счет средств организаторов, привлечения пожертвований от коммерческих структур и частных лиц.

17. Информация о ходе проведения, результатах, победителях и иных событиях в рамках Конкурса размещается на сайте Организатора и в группах Конкурса в социальных сетях.

II. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Электронная почта: info@youthy.ru

Телефон: +7 (985) 751-83-73

Сайт Организатора: www.youthy.ru

Официальные группы Конкурса в социальных сетях: [Telegram](#) [ВКонтакте](#) [MAX](#)

[Одноклассники](#) [Rutube](#)

Приоритетный канал связи для участников из России: сообщение в группе Конкурса в <https://vk.ru/telltheworldaboutrussia>, для зарубежных участников: https://t.me/ano_center,

почта info@youthy.ru



«Утверждаю»
Президент АНО «Инновационный центр
развития и воспитания детей и молодежи»
Е.В. Аверкиева



ПОЛОЖЕНИЕ О II МЕЖДУНАРОДНОМ КОНКУРСЕ «РОССИЯ – СТРАНА ТРАДИЦИОННЫХ ЦЕННОСТЕЙ»

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

1.1. Организатор Конкурса – АНО «Инновационный центр развития и воспитания детей и молодёжи». Конкурс проходит при поддержке Фонда президентских грантов, Совета Федерации Федерального Собрания РФ, Министерства иностранных дел, Федерального агентства по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество), фонда «Русский мир», Общественной палаты РФ, Национального центра «Россия», ФГБУ «Росдетцентр», ФГБУ «Роспатриотцентр», ВВПОД «Юнармия», ФГБУ «Дом народов России», АНО «Дирекция Всемирного фестиваля молодежи», Московского педагогического государственного университета.

1.2. Конкурс включен в перечень олимпиад и иных интеллектуальных и (или) творческих конкурсов, мероприятий, направленных на развитие интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной (научно-исследовательской), инженерно-технической, изобретательской, творческой, физкультурно-спортивной деятельности, а также на пропаганду научных знаний, творческих и спортивных достижений, на 2026/27 учебный год (проект Приказа Министерства просвещения РФ ID 169384).

1.3. Цель Конкурса - сформировать в российской и зарубежной детско-юношеской среде понимание традиционных российских ценностей и представить эти ценности в качестве универсального нравственного ориентира для молодежи всего мира, способствуя развитию межкультурного диалога и укреплению позитивного образа России на международной арене.

1.4. Задачи Конкурса.

1. Организовать процесс изучения российской и иностранной молодежью традиционных ценностей, сформулированных в Указе Президента Российской Федерации от 9.11.2022 г. №809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» (Далее Указ Президента), а также предоставить возможность иностранным участникам провести сопоставительный анализ этих ценностей с нравственными ориентирами, принятыми в их странах.
2. Мотивировать участников Конкурса к подготовке уникальных авторских работ, аргументировано и доступно разъясняющих смысловое содержание традиционных ценностей, а также углубляющих понимание значения указанных ценностей, в том числе через призму личного опыта и культурных традиций стран проживания.
3. Мотивировать участников Конкурса к совершению поступков на основе традиционных ценностей.
4. Вовлечь родителей, педагогов и наставников из ближайшего окружения конкурсантов в процесс их воспитания в духе традиционных ценностей, а также обеспечить участие иностранных экспертов, педагогов и лидеров общественного мнения в качестве партнеров и консультантов конкурсных мероприятий.
5. Использовать работы российских и зарубежных конкурсантов для формирования научно-практического подхода к разъяснению молодым гражданам России и зарубежных стран смысла и значения традиционных ценностей, создать на основе конкурсных работ банк лучших практик и кейсов, доступный для использования в образовательных программах и молодежных проектах в России и за рубежом.
6. Сформировать фонд конкурсных работ, провести их классификацию,

качественную оценку, определение и награждение победителей.

7. Привлечь российские и зарубежные средства массовой информации и высокорейтинговые публичные интернет-площадки к распространению информации об этапах проведения Конкурса и публикации работ о традиционных ценностях, подготовленных российскими и зарубежными участниками в рамках Конкурса.

8. Провести публичные выставки наиболее ярких, качественных и креативных конкурсных работ в российских органах власти и образовательных учреждениях, на площадках крупных российских и международных культурно-массовых мероприятий, а также организовать цифровые онлайн-галереи и виртуальные туры с мультязычным сопровождением, обеспечив экспонирование работ иностранных победителей на культурных и образовательных площадках в их родных странах.

9. Обеспечить сплочение российской и иностранной молодежи в рамках дистанционного и личного общения в ходе подготовки работ, прохождении этапов Конкурса, на церемонии награждения победителей и при распространении информации о результатах Конкурса.

1.5. Традиционные ценности в соответствии с Указом Президента России.

- Жизнь
- Достоинство
- Права и свободы человека
- Патриотизм
- Гражданственность
- Служение Отечеству и ответственность за его судьбу
- Высокие нравственные идеалы
- Крепкая семья
- Созидательный труд
- Приоритет духовного над материальным
- Гуманизм
- Милосердие
- Справедливость

- Коллективизм
- Взаимопомощь и взаимоуважение
- Историческая память и преемственность поколений
- Единство народов России.

II. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА, ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ, ПОРЯДОК ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ.

2.1. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ И ЖЮРИ КОНКУРСА

2.1.1. Для проведения конкурса создается Организационный комитет Конкурса и жюри Конкурса. Жюри конкурса состоит из Экспертного Совета и Почетного жюри конкурса.

2.1.2. Задачи Организационного комитета:

- обеспечение проведения Конкурса в соответствии с настоящим Положением;
- предоставление равных условий для всех участников;
- формирование состава жюри Конкурса;
- разработка критериев оценки конкурсных работ участников;
- обеспечение финансовых, организационных, методических и иных ресурсов для проведения Конкурса.

2.1.3. Задачи жюри Конкурса:

- проверка и оценка конкурсных работ участников Конкурса;
- присвоение баллов за выполненные задания в соответствии с критериями оценки конкурсных работ;
- определение победителей и лауреатов Конкурса.

2.2. НОМИНАЦИИ И ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

2.2.1 Номинация «Рассказ о традиционной ценности» (страница-презентация).

К участию в Конкурсе в данной номинации приглашаются россияне и зарубежные конкурсанты в возрасте 7 лет и старше (без ограничений далее). Для подготовки и подачи своей работы на Конкурс в данной номинации конкурсанту

потребуется:

1. Изучить традиционные ценности из Указа Президента России при помощи предложенного организаторами [гlossария](#), толковых словарей и дополнительной литературы. Обратите внимание: эти ценности являются общими для многих культур и народов мира.
2. Выбрать одну из традиционных ценностей, которая близка конкурсному. смысл и значимость этой ценности будут раскрыты в конкурсной работе.
3. Совершить поступок, проявляющий / демонстрирующий / характеризующий выбранную ценность.
4. Создать тексто-графическую работу с объяснением своими словами смысла выбранной ценности, примерами, как эта ценность проявляется в культуре, традициях, повседневной жизни его родной страны и описанием совершенного конкурсником поступка или поступка другого человека, проявляющего / демонстрирующего / характеризующего выбранную ценность. Работа выполняется строго на одном листе размера А4 с последующей конвертацией в электронный файл формата JPG или PDF.
5. Российские участники подготавливают страницу-презентацию на русском языке (основная страница А4) и дублируют страницу с переводом текста на любой иностранный язык (вторая страница А4 в том же файле). Иностранные конкурсанты подготавливают работу на своем родном языке/любом иностранном языке (основная страница А4) и дублируют ее на русском языке (такая же страница, но текст переводится на русский), вторая страница А4.

Направляемая на Конкурс работа должна иметь следующие блоки:

- объяснение смысла выбранной ценности своими словами, свидетельствующее о реальном понимании автором ее смысла (понимание должно быть правильным, не искажающим общепринятый смысл ценности);
- пример, как эта ценность проявляется в культуре, традициях, повседневной жизни его родной страны;
- описание поступка конкурсанта или поступка другого человека, проявляющего / демонстрирующего / характеризующего выбранную ценность;
- изображения, способствующие донесению смысла выбранной ценности, ее значимости и иллюстрирующие поступок (приветствуются авторские рисунки /

фотографии, допускается нарисовать / создать собственноручно либо скомпоновать из подобранных изображений);

- два листа (первая страница работы - на русском языке, вторая - на иностранном).

2.2.2. Номинация «Традиционные ценности в кадрах» (видеоролик).

К участию в Конкурсе в данной номинации приглашаются россияне и зарубежные конкурсанты в возрасте 7 лет и старше (без ограничений далее). Для подготовки и подачи своей работы на Конкурс в данной номинации конкурсанту **потребуется:**

1. Изучить традиционные ценности из Указа Президента России при помощи предложенного организаторами [гlossария](#), толковых словарей и дополнительной литературы. Обратите внимание: эти ценности являются общими для многих культур и народов мира.
2. Выбрать одну из традиционных ценностей, которая близка конкурсанту. Смысл и значимость этой ценности будут раскрыты в конкурсной работе.
3. Совершить поступок, проявляющий / демонстрирующий / характеризующий выбранную ценность.
4. Создать видеоролик или мультфильм с объяснением своими словами смысла выбранной ценности, примерами, как эта ценность проявляется в культуре, традициях, повседневной жизни его родной страны и рассказом о поступке конкурсанта или другого человека, проявляющем / демонстрирующим / характеризующим выбранную ценность. Работа создается в формате AVI, MP4 продолжительностью не более 90 секунд (строго).
5. Русскоязычными конкурсантами видеоролик подготавливается на русском языке и сопровождается субтитрами с переводом его содержания на любой иностранный язык (субтитры должны быть внесены текстом участником, не допускаются автоматические субтитры, которые идут встроенной функцией на некоторых платформах). Иноязычными конкурсантами видеоролик подготавливается на иностранном языке и сопровождается субтитрами с переводом его содержания на русский язык. Возможно предоставить видеоролик на русском языке с субтитрами на иностранном языке (субтитры должны быть внесены текстом участником, не

допускаются автоматические субтитры, которые идут встроенной функцией на некоторых платформах).

Направляемая на Конкурс работа должна иметь следующие блоки:

- объяснение своими словами смысла выбранной ценности, свидетельствующее о реальном понимании автором ее смысла (понимание должно быть правильным, не искажающим общепринятый смысл ценности);
- пример, как эта ценность проявляется в культуре, традициях, повседневной жизни его родной страны;
- рассказ о поступке конкурсанта или другого человека, проявляющем / демонстрирующем / характеризующим выбранную ценность;
- видеоряд, способствующий донесению смысла выбранной ценности, ее значимости и демонстрирующий поступок (полностью собственноручно снятое видео либо самостоятельно скомпонованный ролик из различных видеофрагментов);
- субтитры (перевод текста ролика на иностранный/русский язык).

Критерии оценки конкурсных работ в номинациях «Рассказ о традиционной ценности» (страница-презентация) и «Традиционные ценности в кадрах» (видеоролик).

1. Простота и достоверность объяснения смысла ценности (доступность тексто-графического/видео-словесного объяснения смысла выбранной ценности для правильного понимания в рамках соответствующей возрастной группы).
2. Соответствие поступка выбранной ценности (насколько поступок отражает / демонстрирует / проявляет / характеризует выбранную ценность).
3. Степень мотивирующего воздействия конкурсной работы (насколько работа мотивирует следовать выбранной ценности, вызывает отклик, эмоцию).
4. Уникальность авторского наполнения конкурсной работы (оригинальность идеи визуализации/раскрытия смысла ценности, поступка, самостоятельные объяснения и изложение собственных мыслей / рисунки / фотографии / видеоряд / анимация).

Оценка конкурсных работ производится по десятибалльной шкале по каждому из заданных критериев.

2.2.3. Номинация «Традиционные ценности в рисунке».

К участию в Конкурсе в данной номинации приглашаются россияне и зарубежные конкурсанты в возрасте 7–10 лет (включительно). Для подготовки и подачи своей работы на Конкурс в данной номинации конкурсанту **потребуется:**

1. Изучить традиционные ценности из Указа Президента России при помощи предложенного организаторами [гlossария](#), толковых словарей и дополнительной литературы. Обратите внимание: эти ценности являются общими для многих культур и народов мира.
2. Выбрать одну из традиционных ценностей, которая близка конкурсанту. Смысл и значимость этой ценности будут раскрыты в конкурсной работе.
3. Совершить поступок, проявляющий / демонстрирующий/ характеризующий выбранную ценность.
4. Нарисовать авторский рисунок, визуализирующий выбранную ценность или поступок, наглядно раскрывающий смысл выбранной ценности/поступка (строго на одном листе с последующей конвертацией в электронный файл формата PDF, JPG); работы могут быть выполнены на любом материале и исполнены в любой технике (масло, акварель, тушь, цветные карандаши, мелки и т.д.). Использование перерисовок чужих рисунков не допускается.
5. Конкурсант может добавить к рисунку краткий комментарий на русском/английском языке, чтобы пояснить, как выбранная ценность отражается в культуре его родной страны/что именно изображено на рисунке. Комментарий может быть размещен в графе «Отзыв участника» на этапе подачи заявки. Наличие такого комментария не является обязательным и не влияет на допуск работы к участию, однако может помочь организаторам и жюри лучше понять замысел автора.

Критерии оценки конкурсных работ в номинации «Традиционные ценности в рисунке».

1. Наглядность и достоверность отображения смысла выбранной ценности/поступка в рисунке.
2. Степень мотивирующего воздействия рисунка (насколько рисунок мотивирует

следовать выбранной ценности, вызывает отклик, эмоцию).

3. Уникальность конкурсной работы (оригинальность идеи визуализации/раскрытия смысла выбранной ценности и/или поступка, самостоятельность ребенка в подготовке авторского рисунка).

Оценка конкурсных работ производится по десятибалльной шкале по каждому из заданных критериев.

Для создания работ в вышеуказанных номинациях предлагаем вам ознакомиться с [Методическими рекомендациями](#).

2.2.4. Профильное направление – проектная деятельность, в рамках которой предусмотрены тематики – история, культура, наука России; краеведение; история, традиции, культура народов России; культурные, исторические, духовные, природные, общественные, семейные ценности России.

2.2.5. Требования к оформлению конкурсных работ по всем номинациям:

1. Текст, аудио-, видео- и анимационное содержание работы должны быть подготовлены в строгом соответствии с правилами орфографии и пунктуации, а также общепринятыми нормами употребления русского/иностранного языка и этики.
2. Направляемая на конкурс работа сопровождается самостоятельно подготовленным конкурсантом отзывом об участии в конкурсе, отражающим его отношение к ценности и произошедшие изменения, осознания относительно выбранной ценности (при наличии). Отзыв составляется в электронном виде на этапе подачи заявки.
3. Участники гарантируют подлинность авторства и самостоятельность создания предоставляемых на Конкурс работ.
4. Полная генерация работы с помощью искусственного интеллекта не допускается. Использование ИИ разрешено в номинациях «Видеоролик» и «Страница-презентация» исключительно в целях усиления визуализации и создания отдельных элементов работы. Работы с наименьшим вкладом ИИ имеют преимущество. Все работы подлежат проверке на плагиат и признаки использования ИИ.
5. При заполнении электронной заявки на Конкурс участником или его законным

представителем подписываются согласие на обработку персональных данных и согласие-лицензия на безвозмездное использование произведения автора, представленного на конкурс.

2.2.6. Специальные номинации Конкурса

2.2.6.1 Специальная номинация «Лучшая работа о патриотизме» от ФГБУ МП МЦ «Роспатриотцентр».

Победитель в данной номинации будет выбран из работ (представленных в рамках конкурса, в одной из его обычных номинаций), которые посвящены ценности «патриотизм». На последнем этапе подачи заявки необходимо выбрать ценность «патриотизм» в вопросе о теме вашей работы. Все работы, посвященные данной ценности и прошедшие предварительный отбор, будут отправлены партнёру.

Победители в данной специальной номинации будут приглашены к участию в мероприятиях ФГБУ МП МЦ «Роспатриотцентр» в 2027 году вне конкурсного отбора.

2.2.6.2 Специальная номинация «Лучшая работа о ценности «Служение Отечеству и ответственность за его судьбу»» от Департамента культуры Министерства обороны РФ.

Победитель в данной номинации будет выбран из работ (представленных в рамках конкурса, в одной из его обычных номинаций), которые посвящены ценности «Служение Отечеству и ответственность за его судьбу». На последнем этапе подачи заявки необходимо выбрать ценность «Служение Отечеству и ответственность за его судьбу» в вопросе о теме вашей работы. Все работы, посвященные данной ценности и прошедшие предварительный отбор, будут отправлены партнёру.

Победитель в данной специальной номинации получит специальный приз.

2.2.6.3 Специальная номинация «Наставник-победитель».

Наставник (российский и иностранный), представивший на Конкурс .

2.2.6.4 Специальный приз «Регион-победитель Международного конкурса «Россия – страна традиционных ценностей»».

Самый активный регион по участию (по количеству отправленных работ) получит специальный приз Конкурса – «Регион-победитель».

Специальные номинации от партнеров будут добавляться, информация будет размещена на сайте и в сообществах в социальных сетях Конкурса.

III. ВОЗРАСТНЫЕ КАТЕГОРИИ КОНКУРСАНТОВ

Дети в возрасте 7-10 лет

Дети в возрасте 11-14 лет

Юноши и девушки в возрасте 15 лет и старше

IV. ПОДАЧА ЗАЯВКИ НА КОНКУРС

1. Подача заявки на Конкурс осуществляется через сайт youthy.ru (для участников из России – форма на русском языке по кнопке «Принять участие», для иностранных участников – форма на английском языке по кнопке «Принять участие» (For international participants)).
2. При подаче заявки на последнем этапе заполнения формы необходимо приложить ссылку на публикацию работы в социальной сети Вконтакте (на личной странице участника/наставника/учебного учреждения и др.).
3. В случае отсутствия возможности публикации работы ВКонтакте необходимо сохранить работу на любом облачном хранилище с открытым доступом для просмотра (Яндекс Диск, Облако Mail.ru и др.), название файла – ФИО участника.
4. Для иностранных участников допускается размещение конкурсной работы на иных цифровых платформах и в социальных сетях, на облачных хранилищах.
5. Страница в социальной сети или облачное хранилище, где размещена работа, должны иметь постоянный открытый доступ к просмотру.
6. Приветствуется размещение при публикации работы следующего текстового блока на русском языке (для иностранных участников — на государственном языке страны проживания с обязательным дублированием на русском языке): «*Я, Петрова*

Мария (фамилия и имя участника) из страны А, города Б, учащаяся/учащийся В класса АБВ школы/студент(ка)/представитель(ница) молодежной организации, участвую в Международном конкурсе «Россия - страна традиционных ценностей». Для участия в конкурсе я выбрал/а ценность «ААА» и подготовила страницу-презентацию/видеоролик/рисунок о данной ценности. Работа создана под руководством ФИО (наставник, при наличии). Отзыв об участии в Конкурсе (отношение автора к выбранной ценности, опыт ее осмысления через призму собственной культуры, произошедшие изменения, осознания относительно выбранной ценности, а также понимание ее универсального значения для разных народов). Указать хештег #традиционныеценности, #traditionalvalues и ссылки на сообщество Конкурса <https://vk.com/cennosti.rossii> и сайт youthy.ru».

7. При подведении итогов Конкурса и наличии равных результатов приоритет будет отдаваться тем конкурсантам, чьи работы размещены в социальной сети ВКонтакте с указанием Конкурса (относится только к участникам из России).

8. Участие в Конкурсе полностью бесплатное, включая получение наградных материалов.

V. ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

I этап – объявление начала приема заявок, подготовка работ, подача заявок на участие. Заочная форма, предполагается участие детей и молодежи из России и зарубежных стран. Прием заявок с 1 сентября 2026 года до 20 декабря 2026 года (включительно).

II этап – предварительный анализ на соответствие работ Положению о конкурсе и отбор работ. Заочная форма, проводит организатор с привлечением экспертов конкурса. Сентябрь 2026 - январь 2027 года.

III этап – экспертная оценка конкурсных работ в соответствии с заявленными критериями оценки, определение финалистов конкурса. Заочная форма, работа Экспертного Совета. Январь 2027 года.

IV этап – определение победителей конкурса. Очный этап в дистанционном формате (видеоконференция). Проводится только для участников из России. Январь 2027 года.

V этап – подведение итогов конкурса. Торжественная церемония награждения в г.

Москва. Февраль-март 2027 г. Рассылка всем участникам сертификатов и благодарностей, наставникам – благодарственных писем, электронная форма. Март-апрель 2027 года.

VI. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА, НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

1. Победители Конкурса определяются Жюри по результатам анализа допущенных работ в соответствии с заявленными критериями оценки.
2. Жюри Конкурса формируется из профессиональных экспертов, педагогов, признанных ученых, общественных и государственных деятелей России и зарубежных стран. В каждой номинации и возрастной категории Конкурса присваивается первое, второе и третье место. По решению Оргкомитета Конкурса могут быть определены авторы «Лучших работ о традиционных ценностях» среди российских и иностранных участников.
3. Победители Конкурса награждаются дипломами и подарками. Российские и иностранные конкурсанты, чьи работы вошли в «Список лучших работ о традиционных ценностях», награждаются электронными дипломами особого образца.
4. Победители в возрасте 7-17 лет, занявшие 1 место в любой номинации, награждаются бесплатной путевкой в «Детскую республику «Поленово» на одну из смен: «МОРЕ.ДА», «Адаптация», «Книга героев», «Зимняя сказка», «Медиапрофи», «МОСТ».
5. Победители-россияне включаются в государственный информационный ресурс о лицах, проявивших выдающиеся способности (ГИР).
6. Лучшие работы, посвященные транспорту, будут транслироваться на более чем 1000 цифровых экранах в городском транспорте по всей России — на рекламных носителях нашего партнера, федерального оператора рекламы в транспорте [«Трансмедиа»](#).
7. Участник, занявший 1 место в конкурсе «Россия - страна традиционных ценностей» в прошлом году может претендовать на победу в специальных номинациях и быть удостоенным награды «Почетный победитель», но не может

претендовать на 1,2,3 места в текущем году. Почетный победитель получает награду в рамках церемонии награждения, а также вносится в единый список «Почетных победителей» всех конкурсов, реализуемых АНО «Инновационный центр развития и воспитания детей и молодежи», размещается на сайте Организатора в отдельной категории.

8. Авторы всех работ удостоиваются электронных сертификатов, наставники – благодарственных писем. Во избежание ошибок при оформлении наградных документов, необходимо внимательно вписывать ФИО детей, педагогов, название образовательной организации. Данные с заявки будут полностью перенесены в наградные документы. Исправление наградных материалов не предусмотрено.

9. Количество работ, представленных на Конкурс одним участником, не ограничивается.

10. Лучшие конкурсные работы размещаются на ресурсах организаторов и партнеров Конкурса, используются для продвижения традиционных ценностей в СМИ, сети Интернет, выставках в России и зарубежных странах.

11. Работы, фотографии, отзывы и иные материалы, присланные на Конкурс, не рецензируются, не возвращаются и могут быть использованы Организатором в уставных целях, включая размещение в сети интернет, социальных сетях, средствах массовой информации, рассылку по электронной почте, публикацию и иное использование в электронных и печатных изданиях.

12. Материалы, предоставленные участниками конкурса (фотографии, видеоматериалы, работы, отзывы и иные материалы), могут использоваться и распространяться в течение срока проведения конкурса и в течение 10 лет после его завершения. Данный срок необходим для продвижения и популяризации целей и задач конкурса, а также для освещения его результатов в средствах массовой информации, на выставках и публичных мероприятиях.

13. Персональные данные участников конкурса обрабатываются и хранятся в течение 10 лет после даты окончания конкурса или до отзыва согласия.

14. Информация о ходе проведения, результатах, победителях и иных событиях размещается в группах Конкурса в социальных сетях.

15. Финансовое обеспечение проведения Конкурса осуществляется за счет Фонда президентских грантов, средств организаторов, привлечения пожертвований от

коммерческих структур и частных лиц.

16. Для разъяснения порядка подготовки работ и иных деталей в отношении Конкурса Организатором разработаны [Методические рекомендации](#).

VII. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Электронная почта: info@youthy.ru

Телефон: +7 (985) 751-83-73

Сайт Организатора: www.youthy.ru

Официальные группы Конкурса в социальных сетях: [ВКонтакте](#), [Telegram](#), [MAX](#), [Одноклассники](#), [Rutube](#)

Приоритетный канал связи для участников из России: сообщение в группе Конкурса в ВКонтате <https://vk.com/cennosti.rossii>, для зарубежных участников: TG-канал https://t.me/ano_center , почта info@youthy.ru



МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС «РАССКАЖИ МИРУ О СВОЕЙ РОДИНЕ»

АНО «Инновационный центр развития
и воспитания детей и молодёжи»

НАША МИССИЯ

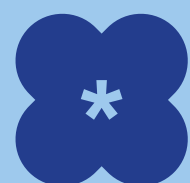
Помочь нашим детям
вырасти
высоконравственными,
успешными, мыслящими,
готовыми созидать Россию
и привести её
к процветанию в новом
многополярном мире!



НАШИ ЦЕННОСТИ

КРЕПКАЯ СЕМЬЯ

ТРАДИЦИИ



ПАМЯТЬ

ПАТРИОТИЗМ

МИР

ЕДИНСТВО НАРОДОВ

НАСТАВНИЧЕСТВО

МЕЧТА

ВЗАИМОУВАЖЕНИЕ И ПОМОЩЬ



Международный конкурс
«Расскажи миру о своей
Родине» направлен на
формирование любви к
Родине, укрепление дружбы
народов и развитие
культурного диалога

- **96** стран
- **89** регионов
- **110 000+** участников: дети,
родители и педагоги
- **32 000** конкурсных работ



НАШИ РЕЗУЛЬТАТЫ

ПОЧЁТНОЕ ЖЮРИ



**ЗАХАРОВА
МАРИЯ ВЛАДИМИРОВНА,
ДИРЕКТОР ДИП
МИД РОССИИ**



**БЕЛИКОВА
ЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНА
ДИРЕКТОР
РОСПАТРИОТЦЕНТРА**



**КУДРЯШОВ
АЛЕКСАНДР СЕРГЕЕВИЧ
ДИРЕКТОР
РОСДЕТЦЕНТРА**



**БУТИНА
МАРИЯ ВАЛЕРЬЕВНА
ДЕПУТАТ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ДУМЫ**

ПОЧЁТНОЕ ЖЮРИ



**ГОРНЫЙ
АРТЁМ ВЛАДИМИРОВИЧ
ДИРЕКТОР
ДЕПКУЛЬТУРЫ МО РФ**



**КОНДРАШОВ
АНДРЕЙ ОЛЕГОВИЧ
ГЕНДИРЕКТОР ТАСС**



**ПИСАРЕВА
ЕЛЕНА ВЛАДИМИРОВНА
ЗАМЕПРЕД КОМИТЕТА
СОФЕТА ФЕДИРАЦИИ**



**ЗВЯГИНА
АНАСТАСИЯ ВИКТОРОВНА
ЗАМ. ГЕНДИРЕКТОРА
НЦ "РОССИЯ"**



**ШЛЫЧКОВА ТАТЬЯНА
ВЕНИАМИНОВНА
ДИРЕКТОР ФОНДА
«РУССКИЙ МИР»**

ПРИЗНАНИЕ

- **4,5 тысячи** публикаций в СМИ с охватом **130 млн человек**
- **60 тысяч** подписчиков пабликов
- **15 тысяч** посетителей сайта в день
- **2,7 млн** анонсов/месяц в общественных местах



ПРИЗНАНИЕ



- Каждую неделю - трансляция работ на федеральных ТРК
- Номинанты Нацпремии «Патриот»
- Лауреаты Премии «Мы Вместе-2024»
- Перечень проектов, рекомендованных Министерством Просвещения РФ

© 7 июня 2025, 18:17

В национальном центре «Россия» наградили победителей VII международного конкурса «Расскажи миру о своей Родине»



НАШИ ПАРТНЁРЫ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



МИНИСТЕРСТВО ОБОРОНЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Общественная палата
Российской Федерации
CIVIC CHAMBER OF THE RUSSIAN FEDERATION

росмолодёжь



РОСДЕТЦЕНТР



Роспатриотцентр
росмолодёжь



ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР
«РОССИЯ»



НАШИ ПАРТНЁРЫ



РАБОТЫ НАШИХ ДЕТЕЙ



Мохамед Маджид Соу,
Г. Бамако, Мали

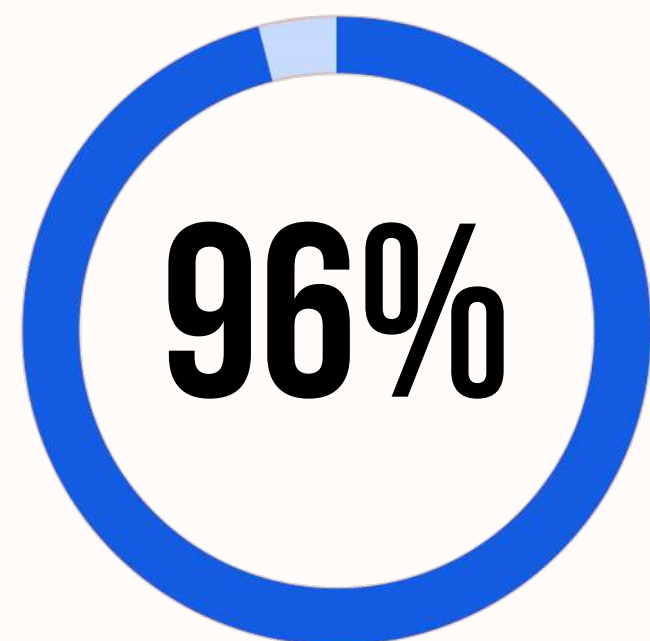


Цзинхань,
Г. Цзинань, Китай



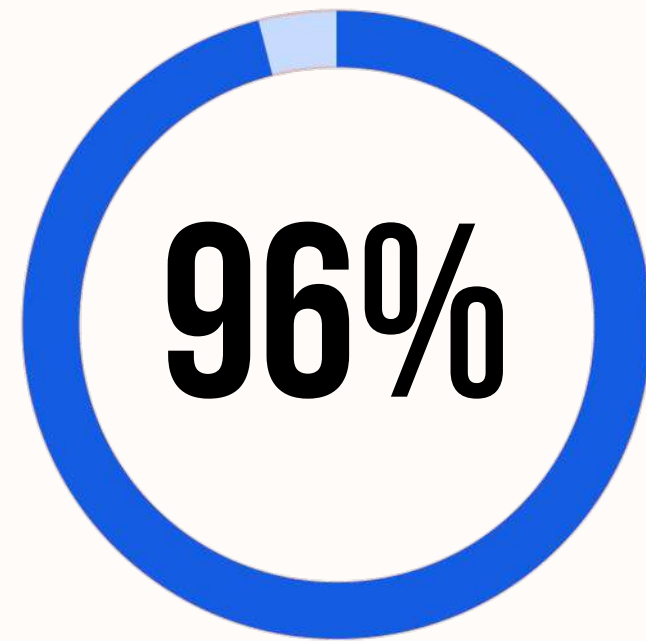
Виктория Федюшина,
Калининградская область

КАК МЕНЯЮТСЯ НАШИ ДЕТИ?



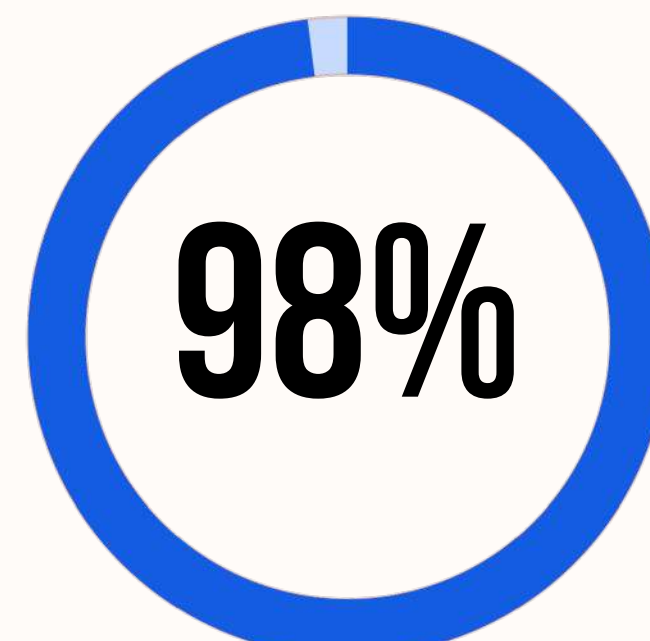
АКТИВНОЕ УЧАСТИЕ

Рост желания активно участвовать в жизни семьи, школы, родного края, страны



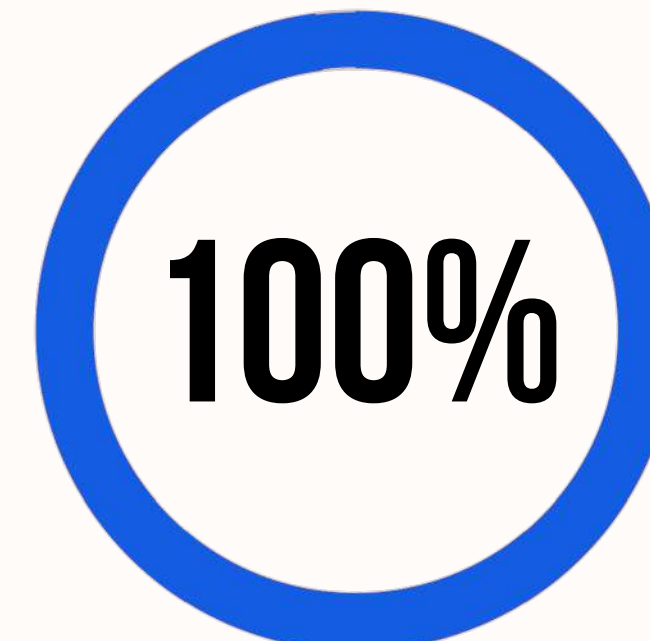
КУЛЬТУРНЫЙ ИНТЕРЕС

Рост интереса к родному языку, истории, культуре



ЛИЧНОСТНЫЕ КАЧЕСТВА

Появилось желание быть честными, верными, заботливыми, трудолюбивыми



ИНОСТРАННЫЕ УЧАСТНИКИ

отметили рост интереса к языку, истории и культуре России и хотят найти друзей-россиян

КАК МЕНЯЮТСЯ НАШИ ДЕТИ

„Я живу в любимой стране,
настоящих людей!“

„Участвуя в конкурсе
„Расскажи миру о своей
Родине“, мы должны добро:
ушим людей родные страны
доверять, а не бояться,
дружить, а не
конфликтовать.“

„Моя малая родина – лишь
небольшое отражение моей
России, но из любви и
гордости за свой край
наблюдается великая любовь к
своей стране.“



VIII Международный конкурс
«Расскажи миру о своей Родине»

ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ

- более 10 тысяч участников конкурса
- 89 регионов России
- 66 зарубежных стран

Национальный центр «Россия»
6 июня 2026 г., День русского языка



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР
«РОССИЯ»





ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ

- **600 гостей** церемонии
- победители из **20+ регионов** России и **10** зарубежных стран
- государственные и общественные деятели, представители дипкорпуса иностранных государств, эксперты и партнеры проекта
- **70 тысяч** просмотров прямой трансляции
- **130 млн. зрителей** федеральных, региональных, зарубежных СМИ

ОЗНАКОМИТЬСЯ С НАШЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ:



НАШ САЙТ



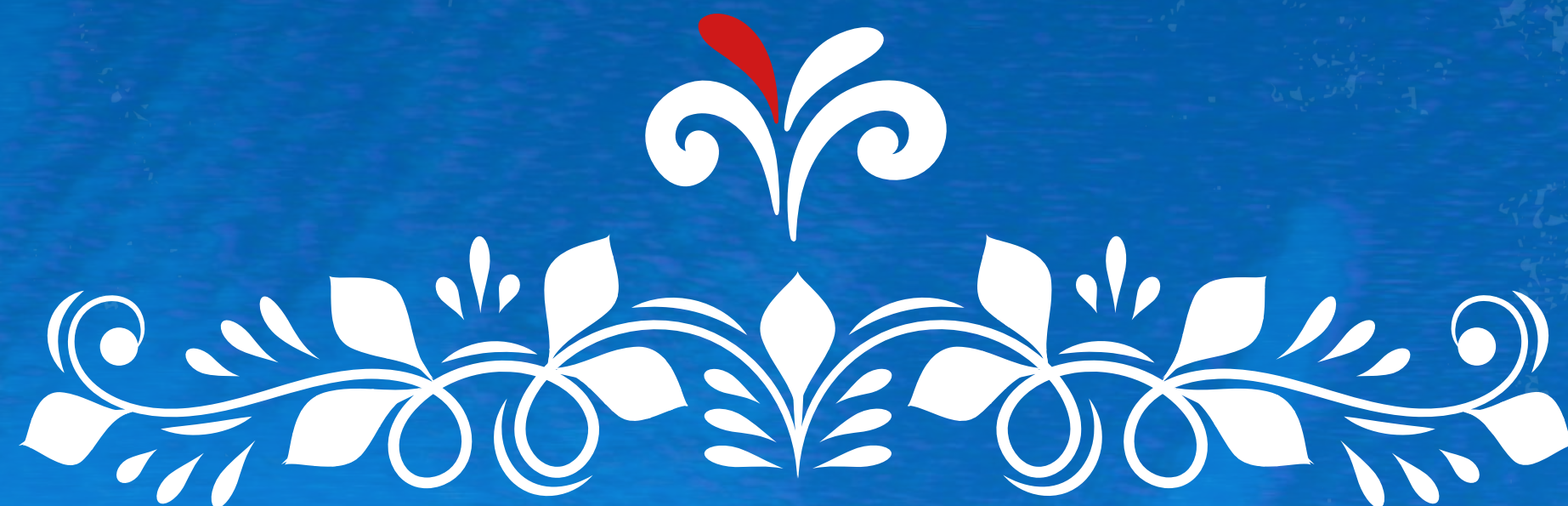
ТЕЛЕГРАМ



ВКОНТАКТЕ

АНО «ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ И ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЁЖИ»

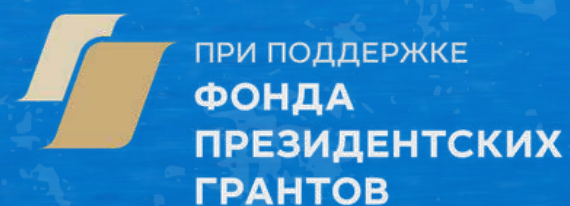
ЭЛ.ПОЧТА: **INFO@YOUTH.Y.RU**



МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС

РОССИЯ

СТРАНА ТРАДИЦИОННЫХ ЦЕННОСТЕЙ



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ФОНДА
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

АНО «ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ И
ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЁЖИ»



ЦЕЛЬ КОНКУРСА

Конкурс проводится с целью сформировать в российской и зарубежной детско-юношеской среде понимание традиционных российских ценностей и представить эти ценности в качестве универсального нравственного ориентира для молодежи всего мира, способствуя развитию межкультурного диалога и укреплению позитивного образа России на международной арене.



СУТЬ КОНКУРСА

В рамках конкурса дети и молодые люди из России и зарубежных совершают поступки, демонстрирующие проявление в жизни выбранной ими ценности и подготавливают авторскую работу, разъясняющую смысловое содержание традиционных ценностей на основе личного опыта участника и культурных традиций страны.

ТРАДИЦИОННЫЕ РОССИЙСКИЕ ЦЕННОСТИ*

**Указ Президента Российской Федерации от 9.11.2022 г. №809
"Об утверждении Основ государственной политики
по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-
нравственных ценностей»*



- Жизнь
- Достоинство
- Права и свободы человека
- Патриотизм
- Гражданственность
- Крепкая семья



- Гуманизм
- Милосердие
- Справедливость
- Коллективизм
- Созидательный труд
- Единство народов России
- Высокие нравственные идеалы



- Взаимопомощь и взаимоуважение
- Историческая память и преемственность поколений
- Служение Отечеству и ответственность за его судьбу
- Приоритет духовного над материальным

ПОЧЁТНОЕ ЖЮРИ



**БЕЛИКОВА
ЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНА
ДИРЕКТОР
РОСПАТРИОТЦЕНТРА**



**КОНДРАШОВ
АНДРЕЙ ОЛЕГОВИЧ
ГЕНДИРЕКТОР ТАСС**



**ЗВЯГИНА
АНАСТАСИЯ ВИКТОРОВНА
ЗАМ. ГЕНДИРЕКТОРА
НЦ "РОССИЯ"**



**БРЕДИХИН
ВЛАДИСЛАВ ИГОРЕВИЧ
ЗАМЕСТИТЕЛЬ
НАЧАЛЬНИКА ГЛАВНОГО
ШТАБА ВВПОД
«ЮНАРМИЯ»**

ПОЧЁТНОЕ ЖЮРИ



**ЕГОРОВ
ДАНИИЛ ВЯЧЕСЛАВОВИЧ
РУКОВОДИТЕЛЬ
ФНС РОССИИ**



**ГОРНЫЙ
АРТЁМ ВЛАДИМИРОВИЧ
ДИРЕКТОР
ДЕПКУЛЬТУРЫ МО РФ**



**БИКБУЛАТОВА
АЛЬБИНА
ДИРЕКТОР
ДЕПАРТАМЕНТА
ОБЩЕСТВА «ЗНАНИЕ»**



**ЛУБКОВ
АЛЕКСЕЙ
ВЛАДИМИРОВИЧ
РЕКТОР МПГУ**

НОМИНАЦИЯ «ТРАДИЦИОННЫЕ ЦЕННОСТИ В РИСУНКЕ»



Конкурсная работа
Клима Швечикова



Конкурсная работа
Полины Козорезовой

НОМИНАЦИЯ «ТРАДИЦИОННЫЕ ЦЕННОСТИ В КАДРАХ»



Конкурсная работа
Олега Калмыкова



Конкурсная работа
Мелании Козлитиной

НОМИНАЦИЯ «РАССКАЗ О ТРАДИЦИОННОЙ ЦЕННОСТИ»



Конкурсная работа творческой группы «Аксиома»



Конкурсная работа Алексея Плетнёва

ВОЗРАСТНЫЕ КАТЕГОРИИ



ДЕТИ 7–10 ЛЕТ



ДЕТИ 11–14 ЛЕТ



ЮНОШИ И
ДЕВУШКИ 15 ЛЕТ
И СТАРШЕ

ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР - НАШИ ПРОЕКТЫ



РАССКАЖИ МИРУ
О СВОЕЙ РОДИНЕ



РОССИЯ — СТРАНА
ТРАДИЦИОННЫХ
ЦЕННОСТЕЙ



ГИМН РОССИИ
ПОНЯТНЫМИ
СЛОВАМИ



ИСТОРИЯ РОССИИ
МОИМИ ГЛАЗАМИ



АДМИРАЛ
ФЁДОР УШАКОВ
МОИМИ ГЛАЗАМИ

НАШИ РЕЗУЛЬТАТЫ



19 конкурсов



89 регионов



96 стран



60 000 конкурсных работ



4 000 зарубежных участников



210 000 детей, родителей и педагогов



300 признанных экспертов



500 студентов-волонтеров





ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ

📍 Национальный центр «Россия»

- 600 гостей церемонии
- Победители из более чем **20 регионов** России и зарубежных стран
- Государственные и общественные деятели, представители дипломатического корпуса, эксперты и партнёры проекта
- **10 тысяч** просмотров прямой трансляции
- **103 млн зрителей** федеральных, региональных и зарубежных СМИ

НАШИ ПАРТНЁРЫ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



МИНИСТЕРСТВО ОБОРОНЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Общественная палата
Российской Федерации
CIVIC CHAMBER OF THE RUSSIAN FEDERATION

росмолодёжь



РОСДЕТЦЕНТР



Роспатриотцентр
росмолодёжь

Первые



ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР
«РОССИЯ»



НАШИ ПАРТНЁРЫ





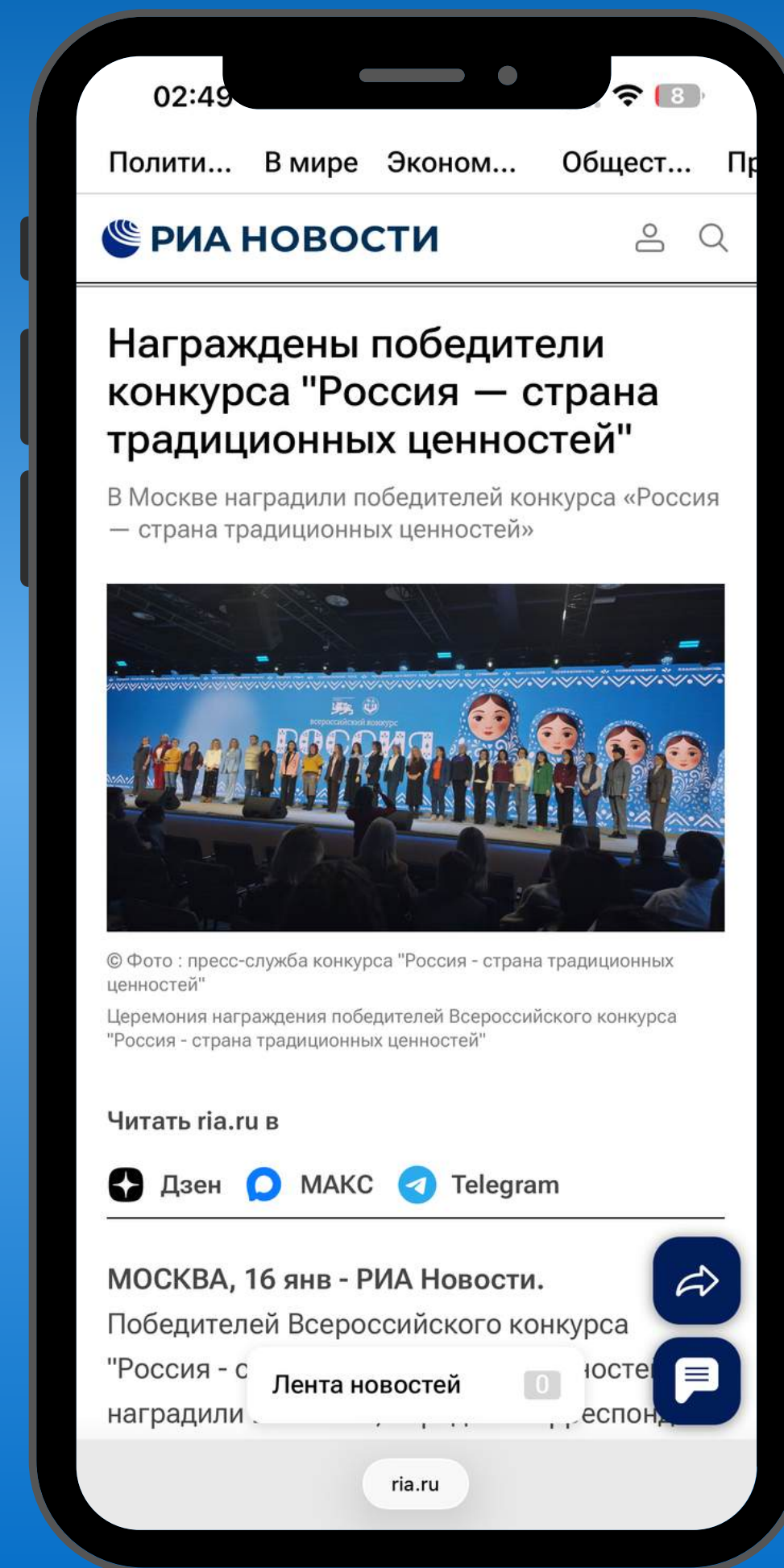
ПРИЗНАНИЕ

- 60 тысяч подписчиков соцсетей и рассылок
- 15 000 посетителей сайта ежедневно
- 2,7 млн анонсов/месяц в общественных местах
- Работы детей на телеканалах «Общественное телевидение России», «Просвещение», «Первый Российский Национальный канал»
- 4,5 тысяч публикаций в СМИ с охватом 130 млн человек



ПРИЗНАНИЕ

- Каждую неделю - трансляция работ на федеральных ТРК
- Номинанты Нацпремии «Патриот»
- Лауреаты Премии «#МЫВМЕСТЕ»
- Перечень проектов, рекомендованных Министерством Просвещения РФ



КАК МЕНЯЮТСЯ НАШИ ДЕТИ

Я считаю, что права и свободы человека - это одна из основополагающих ценностей нашего государства и общества. Мне захотелось больше узнать о наших правах и свободах, об их значении, особенно о правах и свободах детей. Оказалось, что несмотря на то, что мы еще не взрослые, а дети у нас тоже есть очень много прав!



Я понял, что каждое поколение сталкивается с вызовами, важно не забывать уроки истории. Историческая память помогает мне осознанно подходить к жизни, ценить традиции и активно участвовать в создании будущего. Горжусь тем, что являюсь частью этой цепочки поколений и несу ответственность за сохранение наследия моей семьи.



Мне очень понравилось участвовать в конкурсе. Я узнала ценности. Все они очень важны. Если люди будут уважать каждую из них, наша страна будет лучшей в мире!



ОЗНАКОМИТЬСЯ С НАШЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ:



НАШ САЙТ



ТЕЛЕГРАМ



ВКОНТАКТЕ



МАКС

АНО «ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ И ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЁЖИ»

ЭЛ.ПОЧТА: [INFO@YOUTHY.RU](mailto:info@youthy.ru)